

福建省工业和信息化厅
福建省教育厅
福建省科学技术厅
福建省财政厅文件
福建省商务厅
福建省文化和旅游厅
福建省市场监督管理局

闽工信规〔2025〕2号

福建省工业和信息化厅等七部门关于印发
支持“中国仙作”工艺美术产业高质量
发展若干措施的通知

莆田市工信局、教育局、科技局、财政局、商务局、文旅局、市场监管局，省直有关单位：

为传承和弘扬“中国仙作”工艺美术，促进产业转型升级，

经省政府同意，现将《关于支持“中国仙作”工艺美术产业高质量发展的若干措施》印发给你们，请认真组织实施。

福建省工业和信息化厅

福建省教育厅

福建省科学技术厅

福建省财政厅

福建省商务厅

福建省文化和旅游厅

福建省市场监督管理局

2025年1月24日

(此件主动公开)

关于支持“中国仙作”工艺美术产业高质量发展的若干措施

仙游工艺美术历史悠久、底蕴深厚、技艺精湛，形成独具风格的“中国仙作”工艺流派，产业规模居全省前列，是全国中式家具重要流派之一。为促进“中国仙作”工艺美术产业高质量发展，加快产品多元化、生产规范化、品质精品化、资源集约化，推动工艺美术产业转型升级，力争到2027年，“中国仙作”家具工艺美术产业集群产值达550亿元，制定以下措施。

一、巩固传统产业优势

1. 传承历史积淀。深入梳理“中国仙作”文化起源、历史脉络、技艺传承，形成“中国仙作”文化概念。积极创新数字传承方式，运用新一代信息技术，开发“中国仙作”数字艺术品，提升“中国仙作”非遗技艺保护程度，鼓励企业申请专利、商标注册等。支持企业在保持传统工序基础上，运用现代生产技术和管理方式，提高生产效率。加强政校企协同合作，开设雕刻、设计等传统工艺相关课程和专业，加强传统工艺人才培育。大力弘扬“工匠精神”，打造“大师IP+文创、产品、产业”模式。（责任单位：省文旅厅、教育厅、工信厅）

2. 发挥特色优势。坚持“高端打品牌，大众化占市场”发展思路，突出区域特色，打造一批产业特色集聚区。巩固提升高端红木家具产业，推动大众化古典工艺家具品牌建设。实施创新驱动

动，通过科技创新推动产业升级，促进产业多元化、体系化及全链条发展。着力品牌建设，打造国家级中小企业特色产业集群，树立“中国仙作”大品牌。（责任单位：省工信厅、科技厅、市场监管局）

二、支持企业做大做强

3. 培育龙头企业。依托仙游工艺美术产业链优势，以龙头企业带动延链补链，引领中小微企业共同发展。深入推进红木工艺家具、天然香、工艺小件等类别“个转企，小升规”，培育一批品牌影响力大、行业带动力强的重点企业。力争到2027年，培育年营业收入1亿元以上企业80家，其中，收入10亿元以上企业5家，5亿元至10亿元企业10家，1亿元至5亿元企业65家。（责任单位：省工信厅）

4. 壮大产业集群。围绕核心主导产业，突出集群主攻方向，着力推动红木工艺家具产业转型升级、提档加速。培育做大工艺小件、天然香、油画等配套产业，打造“中国仙作+”特色产业带。提升集群核心竞争力，支持有条件的企业申报专精特新中小企业、高新技术企业，对新认定的国家专精特新“小巨人”企业按规定给予奖励。提升集群先进制造水平，推进企业“智改数转”，实现设备数控化、操作智能化、流程数字化。（责任单位：省工信厅、科技厅）

5. 推动融合发展。加大“中国仙作”企业与旅游、家居、酒店、茶叶等跨界融合力度，开发工艺小件、天然香等旅游伴手礼

商品、智能家居产品，推动“中国仙作”家具进入星级酒店，发展寿诞、婚庆、公司纪念日等定制服务。支持企业建设“中国仙作”文化观光工厂、体验工厂，申报国家工业旅游示范基地。（责任单位：省工信厅、文旅厅）

三、推动科技创新发展

6. 提升设计水平。支持新一代信息技术与“中国仙作”工艺家具设计相结合，依靠物联网、AI 等智能技术，提升产品设计水平。对新认定的国家级工业设计中心依法依规给予不超过 80 万元奖励；对列入国家级、省级工业设计研究院名单的，依法依规分别给予不超过 500 万元（省级基础上补差）、300 万元奖金奖励。支持行业协会、国内知名院校、专业设计机构和工艺美术企业等举办世界中式古典家具等创新设计大赛，提高从业人员的工艺设计水平。发展柔性化制造，推动“中国仙作”产品设计向现代、简约、个性化方向发展，打造适合年轻消费群体的爆款产品，满足小批量、多样化的市场需求。（责任单位：省工信厅、教育厅）

7. 升级工艺水平。支持企业对标行业先进水平更新机械设备，对引进先进机械设备实施生产线自动化智能化改造的，依法依规享受技改项目设备补助、融资贴息等政策。鼓励企业加大研发投入，开发新技术、新产品，提升产品竞争力。建设开料、烘干、雕刻、上漆等技术共享服务中心，加快突破木材烘干、防开裂、防变形、表面处理等关键技术，形成更多创新研发成果。对

促成科技成果落地转化的国家级、省级技术转移机构以及购买重大科技成果并实现产业化的企业,符合条件的依法依规给予资金补助。应用大果紫檀、阔叶黄檀、血檀等优质原材料,引入皮革、布料、石材等材料,融合传统文化元素和现代审美观念,开发新中式、融合式产品,提高大众市场占有率。(责任单位:省工信厅、科技厅)

8.提升用户体验。支持企业运用人工智能、大数据等技术手段,精准推送产品信息。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,提供线上、线下沉浸式互动,有效提升消费者的体验。结合现代家居环境、生活习惯和审美,与时尚品牌、设计师合作,通过线上与线下联动,虚拟与现实互动。(责任单位:省工信厅)

四、强化内外市场开拓

9.加大品牌推广力度。加强“中国仙作”区域品牌运营推广,分类培育“中国仙作·工艺家具”“中国仙作·天然香”“中国仙作·工艺品”等子品牌,打造国礼品牌、国潮品牌,提高品牌竞争力。鼓励在动车站、机场、高速公路服务区等公共场所投放“中国仙作”广告。加大在省内外电视台、报刊、视频号、公众号等媒体宣传“中国仙作”区域品牌、企业品牌和大师品牌。支持“中国仙作”品牌加盟企业,以“中国仙作+企业名称”形式共同宣传推广区域品牌。鼓励工艺美术行业协(学)会组织工艺美术企业、大师参加国内外文化交流、展销推介活动,借助海峡两岸(厦门)文博会、投洽会、深圳文博会等平台,开拓合作交

流渠道，提升“中国仙作”品牌辐射力。组织大师作品入驻国家博物馆、北京故宫博物院展示，提高区域品牌影响力。（责任单位：省工信厅、文旅厅）

10. 积极拓宽销售渠道。鼓励市场化举办红博会、香博会等品牌展会，支持在进博会、消博会、佛事展等展会设置“中国仙作”工艺展区，展示和推广产品。支持与国内知名拍卖机构合作，定期举办“中国仙作”工艺家具精品拍卖专场，精准对接高端市场。支持企业拓展省外市场，在国内一二线城市和重点区域举办“中国仙作”专场展销等活动。鼓励建设跨境电商产业园，孵化网红品牌，培养带货主播，培育直播产业新集群。（责任单位：省商务厅、工信厅、文旅厅）

五、提升产品质量标准

11. 推动产品质量提升。建立健全公共检验、检测、评价体系，鼓励建设国家级质量检验检测中心，提升福建省木雕古典家具产品质检中心水平。支持实施全国红木制品数字化登记及质量溯源工程项目，建立检测、评估、数字化登记、信息溯源体系，开展市场化评估鉴定。鼓励行业协会、重点企业主导或参与红木工艺家具、天然香等行业标准、地方标准、团体标准制修订。（责任单位：省市场监管局）

六、加大要素保障支持

12. 强化财政金融支持。各级各部门加强资金统筹保障，用好用足资金，加大对“中国仙作”工艺美术产业高质量发展支持

力度，重点支持企业做大做强、科技创新、内外市场开拓、产业融合发展、品质标准提升等。支持银行业金融机构创新金融产品与服务，完善提升“中国仙作”家具产业链融资模式，持续推广“大师贷”“巧匠贷”“红木原料仓储质押贷”，提升企业信用贷款占比，提高抵押物贷款比率。发挥“金服云”“信易贷”平台等融资对接平台优势，畅通金融服务绿色通道。支持“中国仙作”工艺美术企业立足发展规划，申报超长期特别国债。（责任单位：省委金融办、省财政厅、工信厅、发改委）

13. 强化人才供给。用足、用好省引才“百人计划”、产业领军团队等人才政策，引进和培养一批设计、工艺、营销等领域的高层次人才，支持开展工艺美术大师培育引进和大师工作室认定。加强湄洲湾职业技术学院对“中国仙作”人才的定向培养。支持整合现有职业教育办学资源，加快推进莆田职业技术学院（暂名）筹建工作，开设工艺美术相关专业课程，着重培养研发设计、雕刻等专业技能人才。支持企业加强与高等院校创新合作，建立大学生实训基地、企业员工技能提升培训基地。发挥企业家生力军作用，支持企业家建言献策。（责任单位：省教育厅、人社厅）

本文件自印发之日起施行，有效期至2027年12月31日。