

福建省工业和信息化厅
福建省教育厅
福建省科学技术厅
福建省财政厅
福建省商务厅
福建省文化和旅游厅
福建省市场监督管理局

文件

闽工信规〔2022〕14号

福建省工业和信息化厅等七部门关于支持 “中国白·德化瓷”产业高质量发展 若干措施的通知

各设区市工信局、教育局、科技局、财政局、商务局、文旅局、市场监管局，平潭综合实验区经发局、旅游文体局：

德化陶瓷具有“白如雪、薄如纸、明如镜、声如磬、润如玉”的特点，被誉为“中国白”。为贯彻落实省委、省政府关于传承弘扬“晋江经验”支持泉州建设21世纪“海丝名城”的意见，着力做大日用瓷、做强工艺瓷、做精大师瓷，推动“中国白·德化瓷”产业高质量发展，制定以下措施：

一、支持打造“中国白·德化瓷”产业高质量发展高地。坚持以“世界陶瓷之都”为统领，聚焦培育壮大“中国白·德化瓷”产业，进一步补链、延链、强链，大力开发新产品、新装备、新材料、新技术、新工艺，促进产品时尚化、品牌高端化、制造数字化、生产绿色化、工艺标准化、资源集约化，探索创建海丝陶瓷创新试验区，推动陶瓷产业规模尽快突破千亿元，成为全国重要的陶瓷生产基地和富有竞争力的产业集群。

二、壮大龙头骨干企业。支持日用瓷、工艺瓷等优势领域及相关配套领域重点企业实施增资扩产，扩张先进产能，对陶瓷产业链不同环节的企业年营业收入首次达到一定规模的，按规定给予分档奖励。支持企业围绕提高产业集中度和专业化分工开展兼并重组，对企业兼并重组重大项目发生的评估、审计、法律等前期费用和并购贷款利息按规定予以补助。重点围绕高科技陶瓷、陶土材料、生产装备、工业设计等环节，招大商、招大师、招平台、招大院大所，着力引进更多优质项目并按规定给予招商前期费用支持。对引进龙头骨干企业设立的总部、区域中心及其他特别重大企业，给予“一事一议”综合扶持政策。支持有条件的陶瓷企业申请专精特新企业，对掌握特色工艺、技术、配方，提供独具特色的产品或服务的企业，在评选中予以加分支持；对新认定的省专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业按规定予以一次性奖励。支持德化采取购买服务等方式，引进知名咨询

机构对陶瓷企业进行诊断，帮助企业转变观念，加快建立现代企业制度。

三、推进企业创新发展。以陶瓷行业共性关键技术突破、产品创新研发和创新成果转化为重点，支持企业、科研院所加大科研力度，推动产学研一体化。支持申报省级科技计划项目、省级技术创新重点攻关及产业化专项，着力解决一批行业共性关键技术难题，推动一批重大科研成果产业化。支持企业开发功能性陶瓷、生物降解陶瓷、铁电陶瓷等，支持注浆、滚压、打磨等工艺的设备研制，对经认定属于首台（套）、首批次新材料应用示范产品按规定予以奖励。支持建设陶瓷研发设计中心、快速打样中心、印花中心、陶土加工中心、原材料集采供给中心等公共平台，提升平台化服务水平。支持窑炉智能化、节能化改造，创新使用氢能、甲醇等新能源，推动节能降耗。支持企业制定陶瓷泥料、釉色、智能装备、茶器具等标准，提高产业标准化水平。提升建设福建省日用陶瓷产品质量检验中心，支持申报国家级产品质量检验检测中心。支持建设德化（陶瓷）知识产权快速维权中心，构建快速授权通道、维权通道。支持培育知识产权优势企业，高标准推进国家知识产权强县建设试点工作。

四、提升工业设计水平。发挥国家陶瓷行业工业设计研究院作用，为陶瓷企业提供专业化、精细化工业设计等公共服务，帮助引进全球具有竞争力的人才、品牌、作品。聚焦打响“中国白

·德化瓷”品牌，鼓励整合赛事、论坛等活动，提升“何朝宗杯”中国（德化）陶瓷工业设计大赛平台影响力，生成更多高质量、个性化、可转化的工业设计作品。支持德化联合世界设计组织（WDO）举办世界陶瓷设计大会。支持陶瓷工业设计落地转化，并根据转化成果给予奖励。支持龙头企业创建工业设计中心，建设陶瓷工业设计大数据库和“5G+设计瓷都”云平台。支持打造陶瓷3D打印共享服务平台，提升陶瓷产品开发水平与快速反应能力。

五、加快数字化改造。支持企业对标行业先进水平实施技术改造，申报享受技改项目设备补助、技改融资贴息等政策。引导中科院泉州装备所、泉州哈工大研究院等院所，以及知名数字化系统集成商与陶瓷企业对接，提高注浆、滚压、上釉、成型等流程的数控化水平。支持建设陶瓷行业二级解析节点，对实现注册工业企业数超300家、标识注册量超3000万个、解析量超1亿次，且具备典型企业服务案例的建设运营单位按规定给予奖励。深化“5G+工业互联网”，加快新一代信息技术在陶瓷生产制造等各环节的应用创新，发展基于区块链、量子云码等技术应用的陶瓷数字藏品，对获评新模式新业态标杆企业和5G全连接工厂的企业按规定给予奖励。发挥中瓷网络“爱陶瓷”等数字供应链平台作用，为陶瓷行业提供共享云仓、柔性定制等服务。围绕陶瓷工业设计、3D打印软件等领域开展关键技术攻关，鼓励参加

工业 APP 优秀案例评选，支持享受软件业关键技术攻关及产业化专项政策。支持企业适应年轻群体消费特点，建设一批柔性化工厂，实行个性化定制生产。

六、铸造品牌拓展市场。统一打造运作“中国白·德化瓷”品牌，提升德化陶瓷市场影响力和竞争力。在省工业企业供需对接平台开设“中国白·德化瓷”专馆，加强运营维护，集中展示品牌资源，拓展市场。支持举办“瓷+茶”“瓷+酒”“瓷+商超”等“手拉手”对接活动并予以补助。支持在北京、上海、深圳、福州、厦门等地建设德化陶瓷综合展示平台。支持在中国国际进口博览会、广交会、东盟博览会等国内外重要展会设置“中国白·德化瓷”展区，对展位、布展和办证等费用予以支持。支持德化组织企业到境外参加陶瓷展会，并按有关政策给予补助。引导企业高端化生产，支持德化白瓷进入 4A、5A 景区以及高端酒店、宾馆等，提高品牌附加值。

七、培育引进高端专业人才。培育引进国家级、省级工艺美术大师、高级工艺美术师、德化瓷烧制技艺非遗传承人、福建省陶瓷艺术大师等专业人才。加强与台湾陶瓷艺术和人才交流，支持在闽台湾陶瓷艺术人才申报福建省工艺美术大师、福建省工艺美术名人。发挥德化大师联盟作用，支持建设大师园，探索采取市场化运作方式，引进战略投资者，强强联合做精大师瓷品牌，做大做强大师经济。充分挖掘“大师 IP”资源，打造“大师 IP+

文创、产品、产业”模式。鼓励建设陶瓷技工学校，支持泉州工艺美术职业学院陶瓷类专业建成省级高水平高职专业群，探索中高本一体化人才培养体系，加快培养陶瓷产业专业技能人才和本科层次人才。

八、推动文旅融合发展。围绕“日用陶瓷艺术化，艺术陶瓷日用化”，大力发展陶瓷文化产业，打造“陶瓷+”生态圈。强化陶瓷企业与旅游、电商、家居、酒店、酒类、茶叶、化妆品等跨界融合，开发陶瓷小工艺等旅游“伴手礼”商品，发展寿诞、婚庆、乔迁、公司纪念日等定制服务，做精做细陶瓷工艺旅游商品。支持德化窑考古遗址公园申报国家考古遗址公园立项，支持德化联合国家、省、市考古科研机构在德化设立考古工作站。支持建设德化瓷非遗馆、博物馆、美术馆、当代艺术馆。加快建设德化窑考古遗址公园、何朝宗公园等项目，做好“世遗文化+陶瓷”“世遗文化+旅游”文章。支持建设陶瓷文化观光工厂等，支持申报国家工业旅游示范基地。

九、强化政策要素保障。泉州市及德化县要统筹协调和资源整合，配套出台专项政策措施，形成工作合力。为推动“中国白·德化瓷”产业高质量发展，省级工业企业技改专项资金连续三年（2023—2025年）、每年给予德化县1000万元专项支持，重点用于支持骨干企业培育、人才培养、技术创新、工业设计、市场拓展、招商引资、平台打造、管理提升等。引导银行业金融

机构创新供应链金融、大师陶瓷作品质押贷款等金融产品和服务，探索建立陶瓷作品价值评估机制和交易平台，支持担保机构、物流园区、博物馆等参与融资担保和作品监管，为陶瓷作品融资担保提供支撑。

十、加强行业引导服务。要建立挂钩帮扶机制，联系重点骨干企业，开展“直通车”服务，帮助企业解决生产经营遇到的困难问题。要建立健全陶瓷产业梳理分析工作机制，整合工作力量，明确工作责任，加强对重点企业、重点产品、重点技术、重点项目、重点市场等的研究指导，全面理清陶瓷产业链发展基础和比较优势，找准产业发展薄弱环节，明确主攻方向、关键环节和突破点，在科技创新、工业设计、平台载体、质量品牌、大师经济、文旅融合等方面实现新的突破，促进工艺瓷、日用瓷、大师瓷并驾齐驱、高质量发展。

本政策执行期限为 2023—2025 年。

福建省工业和信息化厅

福建省教育厅

福建省科学技术厅

福建省财政厅

福建省商务厅

福建省文化和旅游厅

福建省市场监督管理局

2022年11月8日

(此件主动公开)

抄送：省政府办公厅，泉州市政府、德化县政府。

福建省工业和信息化厅办公室

2022年11月10日印发
